

Outils de communication

Utilisation de l'Intranet

Adresse : <http://nuitdeschercheurs-france.eu/intranet>

Identifiant : OrganisateurS - Mot de passe : programmation

Utilisation de Discord

Si vous vous êtes déjà connecté : <https://discordapp.com/login>

Si c'est votre première connexion : <https://discord.gg/mmhAug6>

Les échéances

Avant le 17 juin :

Envoi des photos (sélection 5 à 10 photos) de l'édition de l'année dernière

Avant le 24 juin :

Sondage pour la carte blanche des réseaux sociaux

Avant le 9 juillet :

Les 4 questionnaires en ligne

Avant le 16 juillet :

Mise à jour du site internet : Procédure en cours de réalisation

Courant l'été :

Envoi de vos outils de communications notamment les communiqués de presse et les dossiers de presse.

Sur le Web

Site web :

Le site internet est en train d'être mis à jour. Vous pourrez compléter votre programme en suivant la procédure indiquée sur l'Intranet.

Facebook :

- Pour avoir accès à la page Facebook de la NEDC, il suffit de me donner une adresse mail

- *Une page événement par ville va être créée*

Sur cette page, vous êtes libre de mettre toutes les informations que vous souhaitez. Elle a pour objectif de montrer au public les coulisses de l'organisation de votre soirée.

- Lorsque vous présentez un chercheur, un dispositif commun, le projet culture... de votre ville vous pouvez bien entendu le mettre sur la page Facebook en plus de votre événement. Cela renforce nos points commun au niveau national.

Twitter :

Il faut favoriser le #NuitChercheurs, c'est le # qu'on essaye de mettre en avant.

Instagram :

Cette année, nous allons essayer de relancer notre compte instagram.

Nous allons désigner dans chaque ville une personne responsable du compte Instagram de la NEDC. Je leurs fournirai les codes.

Pour ces personnes elles pourront publier en favorisant les Stories.

Carte blanche sur les réseaux sociaux

Sondage à remplir avant le 24 juin 2019

<https://framadata.org/nZbjFMidY3aOaXUq>

Semaine	Début	Fin	Ville	Compte associé
Semaine 28	8/07/19	14/07/19		
Semaine 29	15/07/19	21/07/19		
Semaine 30	22/07/19	28/07/19		
Semaine 31	29/07/19	04/08/19		
Semaine 32	05/08/19	11/08/19		
Semaine 33	12/08/19	18/08/19		
Semaine 34	19/08/19	25/08/19		
Semaine 35	26/08/19	01/09/19		
Semaine 36	02/09/19	08/09/19		
Semaine 37	09/09/19	15/09/19		

Presse

Comme chaque année, nous allons réaliser des outils presses nationaux :

- 10 juin 2019 : Communiqué de presse
- 3 septembre 2019 : Dossier de presse
- Envoie des dossiers de presse par ville pour mettre sur le site national

Recueil des informations

Tous ses liens sont sur l'intranet

Avant le 9 juillet :

- **Informations sur l'organisateur**

https://docs.google.com/forms/d/168bCgDTU8HjrHlew5r57UV_DsRZt13MdLA7EM8mM6pQ/edit?usp=sharing

- **Informations sur votre soirée :**

<https://docs.google.com/forms/d/1VhpgK9Ux-eW0xgziDKSSm7bmhdU3WCvXARhZsrmqK9o/edit?usp=sharing>

- **Un.e chercheur.e phare :**

https://docs.google.com/forms/d/1Eia6vxxa6wOfc385q1J5_uDs-Y3usCLZ2EDYby6VIQ/edit?usp=sharing

- **Initiative Ministère de la Culture :**

https://docs.google.com/forms/d/1U-3N5Ufq-xga9U1tVFBclhCQK9dg_NTZffxCfIN2kW4/edit?usp=sharing



Communication 2019

Version 24 mai 2019