

## Communication générale

Pour rappel, nous avons évoqué le fait de décliner la thématique « Petits secrets nocturnes » dans nos éléments de communication en jouant sur le côté énigmatique via les trois axes suivant :

- Secret Story : Faire deviner l'activité d'un chercheur.e les mettant en scène sur des cartes postales, des posters et même des vidéos.
- Relation épistolaire entre un chercheur et son objet de recherche
- Photos mystères : Faire deviner un sujet grâce à des photos en gros plan ou des objets à faire deviner.

## Outils de communication interne

### **Utilisation de l'Intranet**

Adresse : <http://nuitdeschercheurs-france.eu/intranet>

Identifiant : OrganisateurS - Mot de passe : programmation

### **Utilisation de Discord**

Si vous vous êtes déjà connecté : <https://discordapp.com/login>

Si c'est votre première connexion : <https://discord.gg/mmhAug6>

### **Toutes les informations dans un même tableau :**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1v37N1-01J7W-ORGlUdVclG6jH-IGC2LwhrGYKb1qZVM/edit#gid=1487003919>

## Sur le Web

### **Site web :**

Le site internet est en train d'être mis à jour. Vous pourrez compléter votre programme en suivant la procédure indiquée sur l'Intranet.

### **Réseaux sociaux :**

Suite à l'augmentation des interactions sur les réseaux sociaux, il semble indispensable de proposer encore plus de contenu sur ceux-ci. Nous souhaitons montrer une unité de programmation tout en mettant en avant nos spécificités.

Il faut favoriser le #NuitChercheurs, c'est le # qu'on essaye de mettre en avant.

### **Facebook :**

- Pour avoir accès à la page Facebook de la NEDC, il suffit de me donner une adresse mail

- Une page événement par ville va être créée

Sur cette page, vous êtes libre de mettre toutes les informations que vous souhaitez. Elle a pour objectif de montrer au public les coulisses de l'organisation de votre soirée.

- Lorsque vous présentez un chercheur, un dispositif commun, le projet culture... de votre ville vous pouvez bien entendu le mettre sur la page Facebook en plus de votre événement. Cela renforce nos points commun au niveau national. Ces publications devront suivre un planning hebdomadaire présenté ci-après.

### Instagram :

Nous sommes en train de tester des clients pour programmer les publications. Nous en créerons un spécial NEDC. Nous pourrions donner l'identifiant et le mot de passe à une personne par ville.

Pour cela je vous propose les règles de publications suivantes sur **Facebook et Instagram**

#### 1. Publications :

Tout le monde pourra publier sur le compte national quand il le souhaite mais il faudra respecter les thématiques journalières suivantes :

- Lundi : Petit secret de la nuit (partager un élément de scénographie)
- Mardi : Photo d'un.e chercheur.e avec un objet et faut deviner son sujet de recherche
- Mercredi : Photo mystère (photo dure à comprendre et demander aux gens de deviner)
- Jeudi : Présentation des « dispositifs connectés »
- Vendredi : Projet culture en tagant à chaque fois le ministère de la culture

Nous allons avoir une forte visibilité sur le web, n'hésitez donc pas à faire également un post par semaine en anglais avec #ERN (moins utilisé : #researchersnight)

#### 2. Stories :

Les stories seront réservées aux villes carte blanche, les publications seront plus des images avec un peu de texte.

Rien n'empêchera les villes « carte blanche » de faire des publications en respectant les thématiques

### Twitter

Nous utiliserons comme l'an dernier Tweetdeck pour permettre la programmation des publications et une gestions plus simple du compte national.

Ce réseau s'adresse plus à des professionnels et des journalistes nous pourrions donc publier selon les thématiques définies ci-dessous et pour les autres publications, nous pourrions garder une trame carte blanche comme pour les stories de FB et Insta.

#### **Plan de communication des cartes blanches :**

Semaine	Début	Fin	Ville
Semaine 45	02/11/20	08/11/20	Saint Etienne / Limoges
Semaine 46	09/11/20	15/11/20	Paris / Bordeaux / Albi
Semaine 47	16/11/20	22/11/20	Le Mans / Toulouse / La réunion / Angers / Aix Marseille
Semaine 48	23/11/20	27/11/20	Tous

## **Achat de publicité sur les Réseaux sociaux**

Suite à la situation sanitaire, certaines villes souhaitent développer plus de contenus numérique. Il pourrait sembler intéressant de prévoir un budget publicité sur les réseaux sociaux pour faire connaître ce contenu. Si vous souhaitez en acheter et que votre structure n'a pas les moyens administratifs pour ce type d'achat, notre association peut faire le relais. Pour cela n'hésitez pas à me contacter.

## **Presse**

Cette année, nous allons réaliser un communiqué de presse que nous diffuserons après la Fête de la Science. Comme nous ne réaliserons pas de dossier de presse national, nous pourrions joindre à ce communiqué de presse une liste de contact intéressant pour les articles de presse. Il est indispensable que les personnes proposées soient disponibles le jeudi 26 et vendredi 27 novembre.

- 3 ou 4 chercheur.e.s avec des anecdotes autour des petits secrets nocturnes très à l'aise avec la presse
- 3 ou 4 organisateurs, médiateur expliquant la particularité de nos événements et notre façon de fonctionner en mode laboratoire en médiation
- 1 ou 2 personnes importantes - Directeur de structure, président ou vice-président d'Université pouvant parler au niveau national et l'intérêt pour des structures d'organiser la NEDC, de s'inscrire dans un programme européen...
- 2 ou 3 personnes particulières (scénographe, artiste ou personnes qui font que nos NEDC sont particulières)